

# Itella Green DM

- klimatvänlig direktmarknadsföring



## Itella Green DM i ett nötskal

- **De koldioxidutsläpp** som förorsakas av produktionen och utdelningen av direktmarknadsföring **minskas** aktivt genom Itellas miljöprogram och Itella Kundrelationsmarknadsförings egna interna utvecklingsprojekt.
- **De koldioxidutsläpp** som förorsakas av produktionen och utdelningen av direktmarknadsföring **neutraliseras och kompenseras** i sin helhet genom olika klimatprojekt.
  - Utskrifts- och postningstjänster
  - Utdelningsprodukter (Itella Hemdirekt, Itella Kunddirekt)
- Den internationella standarden **ISO14001** för miljöledning styr vår verksamhet.
  - Utskrifts- och postningstjänsterna certifierade från början av år 2010, utdelningsprodukterna certifieras under år 2010.



## Itellas miljöprogram och -mål

CO<sub>2</sub> –30 %\* före år 2020

- Ekonomiskt körsätt, ruttoptimering, sammanslagning av transporter
  - Andelen alternativa fordon ökas till 40 % före år 2020
- Energieffektivitet i fastigheterna
  - Övergång till grön el, i Finland före år 2011
- Miljökrav på underleveranstransporterna
- Frivillig kompensation av utsläpp (enligt Gold Standard) för att uppmuntra egna utsläppsminskningar
- Erbjuder kunderna koldioxidneutrala produkter

A bright green rectangular box containing the text "-30 %" in white, bold, sans-serif font.

-30 %



\*i relation till omsättningen, jämförelseår 2007

# Den koldioxidneutrala direktreklamens egenskaper

- Tjänsterna är **CO<sub>2</sub>-neutrala**: 0 gram CO<sub>2</sub>-utsläpp ur kundföretagens perspektiv
- CO<sub>2</sub>-neutraliseringen **görs på ett tillförlitligt sätt**
  1. CO<sub>2</sub>-utsläppen kan minskas via Itellas miljöprogram
  2. Beräkningen av CO<sub>2</sub>-utsläppen en del av Itellas miljöberäkningar
    - Utdelningsprodukter: Utsläpp från Itella Hemdirekt 17,9 g, från Itella Kunddirekt 22,9 g
    - Utskrifts- och postningstjänster: t.ex. färgutskrift 11,6 g, kuverttjänst 3,3 g
  3. De återstående utsläppen kompenseras genom finansiering av klimatprojekt
    - Om produktionen av en tjänst ger upphov till 17,9 gram koldioxid, säkerställer vi att motsvarande mängd mindre koldioxid uppstår någon annanstans
    - De klimatprojekt vi har valt har beviljats certifikatet Gold Standard
- **Kostnads- och miljöeffektivitet**: försändelserna produceras och transporteras i Itellas normala processer
- **Den koldioxidneutrala direktmarknadsföringen behöver inte beställas separat, och den ger inte upphov till några extra kostnader för kundföretagen.**

## Fördelar för våra kunder

- De koldioxidneutrala tjänsterna ger Itellas kunder möjlighet att ta sitt ansvar för miljön och minska miljöeffekterna av den egna verksamheten.
  - Ansvarsfull image
  - Föregångarskap
  - Effektiv minskning av utsläppen i leveranskedjan
- Kunderna kan utnyttja den positiva imagen i sin kommunikation och marknadsföring genom att informera sina egna kunder i frågan och märka sina försändelser med Itella Green-märket.

Märkningsalternativ:

  - *Itella Green*
  - *Itella Green – ilmastoystävällinen jakelu [Itella Green – klimatvänlig utdelning]*
  - *Tämä lähetys on jaettu ilmastoystävällisesti Itella Green - palveluna [Denna försändelse har delats ut på ett klimatvänligt sätt som en Itella Green-tjänst]*