

1.3.2011

Itella Yrityskohderyhmät -palvelun tuote-ehdot

SOVELTAMISALA

Näitä tuote-ehtoja sovelletaan Itella Asiakkuusmarkkinointi Oy:n (jäljempänä Itella Asiakkuusmarkkinointi) välittämässä Itella Yrityskohderyhmät -palvelussa, Asiakkaalla tarkoitetaan näissä tuote-ehdoissa Itella Asiakkuusmarkkinoinnin kautta Yrityskohderyhmiä tilaavia tahoja.

Nämä tuote-ehdot ovat asiakkaan ja Itella Asiakkuusmarkkinoinnin välisen sopimuksen liitteenä. Näiden tuote-ehtojen lisäksi palveluissa noudatetaan em. sopimusta liitteineen sekä Itella Asiakkuusmarkkinoinnin yleisiä sopimusehtoja.

Nämä tuote-ehdot tulevat voimaan 1.3.2011 ja niillä korvataan aiemmat vastaavat tuote-ehdot. Itella Asiakkuusmarkkinointi pidättää oikeuden tuote-ehtojen muutoksiin. Muutoksista annetaan tieto mahdollisuuksien mukaan vähintään kuukautta ennen niiden voimaantuloa.

Palvelu sisältö ja toimitus

Itella Yrityskohderyhmät -palvelulla (jäljempänä Palvelu) tarkoitetaan palvelua, jossa Itella Asiakkuusmarkkinointi toimittaa Asiakkaan valitsemien kriteerien mukaisesti joukon yhteystietoja markkinoinnin toimenpiteitä varten. Palveluun voi sisältyä myös muita toimintoja, joista sovitaan Asiakkaan kanssa tapauskohtaisesti erikseen. Kohderyhmäpoiminta voidaan toimittaa kertakäyttöiseen tarkoitukseen (tietoja ei luovuteta Asiakkaalle) tai Asiakkaan omaan, jatkuvaan käyttöön. Itella Asiakkuusmarkkinoinnin toimittaessa Palvelun tiedot Asiakkaan omaan käyttöön, hoidetaan toimitus Asiakkaalle aina sähköisessä muodossa. Palvelun sisältämät tiedot voidaan toimittaa Asiakkaalle joko itsepalvelun kautta voimassaolevan hinnaston mukaisesti tai erikseen sovittuna ja hinnoiteltuna asiantuntijapalveluna Itella Asiakkuusmarkkinoinnin myyntiverkoston ja Asiakaspalvelun kautta.

Palvelun tuottaminen

Itella Asiakkuusmarkkinoinnilla on oikeus käyttää Palvelun tuottamisessa alihankkijoita ja yhteistyökumppaniensa tuottamaa sisältöä sekä tehdä Palvelun tekniikkaan, sisältöön ja käyttöön vaikuttavia muutoksia. Itella Asiakkuusmarkkinointi ei vastaa muutoksen Asiakkaalle aiheuttamista kustannuksista. Itella Asiakkuusmarkkinointi vastaa siitä, että sillä on oikeus tarjota näissä Ehdossa

tarkoitettua Palvelua ja pyrkii varmistamaan Palvelun sisältämien tietojen oikeellisuuden ja ajantasaisuuden, mutta ei kuitenkaan takaa niiden oikeellisuutta eikä ajantasaisuutta.

Yrityskohderyhmien osoitelähde

Päätäjät ja Vaikuttajat –tietokanta, JM Tieto Oy
Lentäjäntie 3, 01530 Vantaa,
puh. 020 769 8240
Tietojen tekninen toimitus:
Itella Asiakkuusmarkkinointi Oy, PL 7, 00011
ITELLA

Palvelun käyttöoikeus

Ostettaessa Palvelu kertakäyttö tarkoitukseen, Asiakas ei saa Palvelusta poimittuja tietoja omaan käyttöönsä vaan Itella Asiakkuusmarkkinointi hoitaa toimituksen (postitus ja sähköpostitus) Asiakkaan puolesta. Itella Asiakkuusmarkkinointi toimittaa tällöin asiakkaalle Asiakkaan niin halutessaan seurantalistan sähköisesti ilman erillistä korvausta.

Asiakkaan ostaessa Palvelu omaan käyttöön, Itella Asiakkuusmarkkinointi myöntää Asiakkaalle näiden Ehtojen mukaisen käyttöoikeuden Palvelun sisältämiin tietoihin. Asiakkaalla on oikeus käyttää Palveluun liittyviä tietoja ainoastaan sisäisessä käytössä. Jollei muuta ole erikseen sovittu, Asiakkaalla ei käyttöoikeuden perusteella ole oikeutta myydä tai luovuttaa Palvelun tuloksia kolmansille

osapuolille. Asiakkaan Itella Asiakkuusmarkkinoinnille toimittamien rekisterien ja muiden Asiakkaan aineistojen kaikki oikeudet pysyvät Asiakkaalla.

Itella Asiakkuusmarkkinoinnilla on oikeus erilaisin tarkistusmenetelmin, esim. kontrolli-osoittein valvoa Palvelun sopimuksenmukaista käyttöä. Mikäli Asiakas käyttää Palvelua näiden ehtojen vastaisesti, on Asiakas velvollinen korvaamaan tästä syystä Itella Asiakkuusmarkkinoinnille aiheutuneet vahingot. Asiakas vastaa kaikista viranomaisten ja muiden kolmansien tahojen esittämistä vaatimuksista, jotka johtuvat näiden Ehtojen vastaisesta Palvelun tulosten käytöstä.

Virhemaksu

Palvelun sisältämien tietojen kopiointi tai toistokäyttö (kertakäyttötapauksessa) ilman erillistä lupaa on kielletty ja mikäli todetaan väärinkäyttöä, asiakas on velvollinen maksamaan sakkomaksun, joka on 5 kertaa Asiakkaan tilaaman palvelun hinta.

Hinnat ja laskutus

Asiakas maksaa Itella Asiakkuusmarkkinoinnille Palvelusta voimassaolevan hinnaston mukaiset maksut, joihin lisätään kulloinkin voimassaoleva arvonlisävero. Palvelun laskutus voi perustua erikseen sovittuun kiinteään kuukausi- tai vuosisopimusmaksuun, kohde-ryhmäpoimintoihin tai Asiakkaan kanssa erikseen sovittuun asiantuntijatyöhön, josta peritään hinnaston tai erillisen tarjouksen mukainen hinta.

Vuosisopimushinnat ja volyymikatto

Vuosisopimushinnat sisältävät voimassa olevan hinnaston mukaiset volyymiluokat, joiden puitteissa Asiakas voi käyttää Palvelua kalenterivuoden aikana. Itella Asiakkuusmarkkinointi ei hyvitä Asiakkaalle mahdollisista volyymikattoon liittyvistä käyttämättömistä transaktioista. Käyttämättömät kappalemäärät eivät myöskään siirry seuraavalle laskutuskaudelle (kalenterivuosi).

Hinnan muutokset

Asiakkuusmarkkinoinnilla pidättää oikeuden muuttaa Palvelun käytöstä aiheutuvia maksuja ja hinnoitteluperusteita jatkuvien sopimusten osalta. Maksujen ja hinnoitteluperusteiden muutoksista ilmoitetaan Asiakkaalle vähintään yhtä kuukautta ennen muutoksen voimaantuloa Asiakkuusmarkkinoinnin www-sivulla, itsepalvelukanavassa (aTarget) tai asiakastiedotteella.

Lainsäädännöstä ja viranomaisten yms. määräyksistä aiheutuvat hinnankorotukset astuvat voimaan kuitenkin välittömästi korotusten voimaantulosta alkaen.

Sähköpostien toimitus ja laskutus

Itella Asiakkuusmarkkinointi ei takaa Palveluun sisältyvien sähköpostiyhteystietojen oikeellisuutta tai sähköpostien perillemenoaa.

Mobiilimarkkinointi

Asiakkaan suunnitelmassa markkinointia matkapuhelimeen, on syytä huomioida, että Palvelussa olevat puhelinnumerot ovat pääsääntöisesti kiinteitä lankapuhelinnumeroita esim. yrityksen keskusnumeroita, jotka eivät sellaisenaan sovellu matkapuhelinkampanjoissa käytettäviksi numeroiksi.

Virhetilanteet ja käyttökatkokset

Itella Asiakkuusmarkkinointi ei vastaa alihankkijasta, yhteistyökumppanista tai vastaavasta muusta toimittajasta tai kolmannesta osapuolesta johtuvasta palvelun tai tietojen oikeellisuudesta, käyttökatkoksista, viivästymisistä tai tuotannon vaikeutumisesta. Mikäli Toimittaja tai muu osapuoli rajoittavat tietojärjestelmiensä käyttöä esimerkiksi käyttökapasiteetin tasaamiseksi, Itella Asiakkuusmarkkinointi varaa mahdollisuuden vastaavasti rajoittaa palvelun käyttöä edellä mainituissa tilanteissa. Itella Asiakkuusmarkkinointi ilmoittaa Asiakkaalle tiedossaan olevista käyttökatkoksista tai rajoituksista etukäteen.

Vastuu Palvelun virheistä ja vahinkojen korvaaminen

Palvelussa katsotaan olevan virhe, jos Palvelu tai Palvelun tulokset olennaisesti poikkeavat tilauksessa, tuote-ehdoissa tai palvelu-2kuvauksessa määritellyistä ominaisuuksista ja tämä poikkeama vaikeuttaa olennaisesti Palvelun tietojen käyttämistä. Itella Asiakkuusmarkkinointi pyrkii korjaamaan Palvelun virheet niin pian kuin mahdollista.

Itella Asiakkuusmarkkinointi ei takaa Palvelun tietojen virheettömyyttä eikä vastaa Palvelussa tai sen tiedoissa olevien mahdollisten virheiden tai puutteiden aiheuttamista vahingoista. Palvelussa saatetaan käyttää yritysten tai muiden kolmansien osapuolten ilmoittamia tietoja, joiden oikeellisuutta tai ajantasaisuutta Itella Asiakkuusmarkkinointi ei voi kohtuudella varmistaa.